



INFORMACJA Z PRZEPROWADZONYCH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH Z MIESZKAŃCAMI DOTYCZĄCYCH OCENY OFERTY KULTURALNEJ GMINY PAWŁOWICE

sporządzone na podstawie art. 5a ust. 1 oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. z 2024 r., poz. 1465 z późn. zm.) oraz § 4 ust. 1 uchwały nr LVI/576/2024 Rady Gminy Pawłowice z dnia 26 marca 2024 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami Gminy Pawłowice.

Data i miejsce konsultacji:

Konsultacje zostały przeprowadzone w okresie od 7 lipca 2025 r. do 7 sierpnia 2025 r. w formie ankiet dostępnych w wersji papierowej oraz online, zamieszczonych:

- w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Gminy Pawłowice, w zakładce: Konsultacje z mieszkańcami 2025,
- na stronie internetowej www.pawlowice.pl lub na stronie www.kultura.pawlowice.pl.

W wersji papierowej ankietę można było wypełnić podczas wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Gminny Ośrodek Kultury w Pawłowicach.

Temat konsultacji:

Celem konsultacji jest zebranie opinii mieszkańców dotyczących oceny aktualnej oferty kulturalnej Gminy Pawłowice.

Cel konsultacji:

Uzyskane opinie będą stanowiły bardzo ważny element w działaniach związanych ze staraniami w pozyskaniu funduszy unijnych na modernizację infrastruktury Gminnego Ośrodka Kultury w Pawłowicach.

Liczba uczestników:

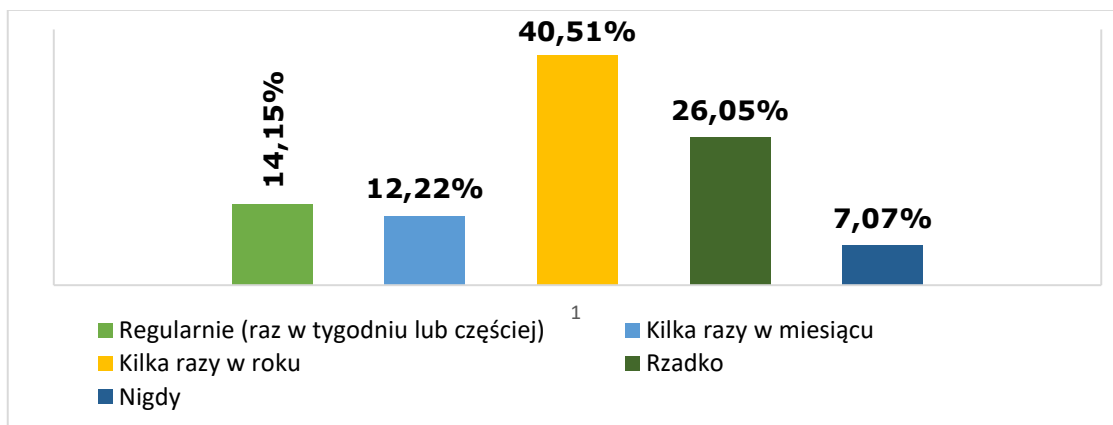
Ankiety dostępne w wersji elektronicznej wypełniły: 133 osoby. Ankiety w wersji papierowej rozdawane podczas imprez organizowanych przez GOK wypełniło 178 osób. Łącznie uzyskano: **311** prawidłowo wypełnionych ankiet.

PODSUMOWANIE UDZIELONYCH ODPOWIEDZI, OPINII, SUGESTII UCZESTNIKÓW IMPREZ ORGANIZOWANYCH PRZEZ GOK I RESPONDENTÓW FORMULARZY ON-LINE



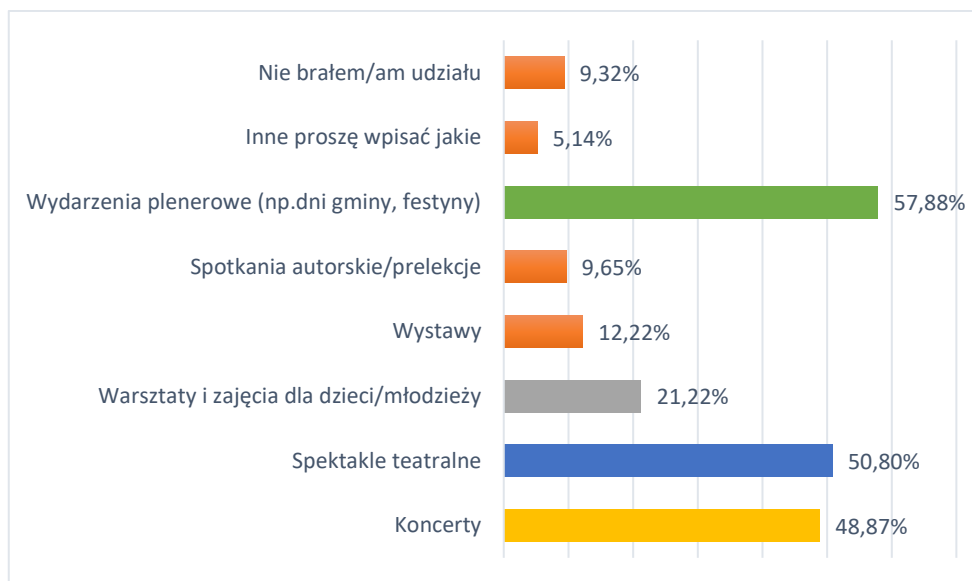


Pytanie 1. Jak często korzysta Pan/Pani z oferty Gminnego Ośrodka Kultury w Pawłowicach?



Z analizy odpowiedzi wynika, że większość respondentów korzysta z oferty Gminnego Ośrodka Kultury w Pawłowicach **kilka razy w roku (40,51%)**, rzadko 26,05%, natomiast regularnie (raz w tygodniu lub częściej) lub kilka razy w miesiącu 26,37%. Jedynie 7,07% badanych wskazało, że nigdy nie uczestniczyła w wydarzeniach oferowanych przez Gminny Ośrodek Kultury w Pawłowicach.

Pytanie 2. W których wydarzeniach organizowanych przez Gminny Ośrodek Kultury Pawłowicach brał/a Pan/Pani udział w ciągu ostatnich 12 miesięcy? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi).

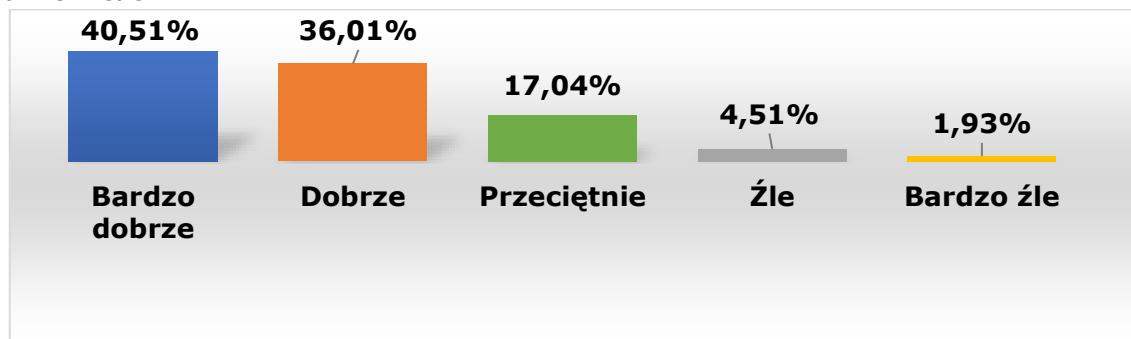


Mieszkańcy najczęściej brali udział w: **wydarzeniach plenerowych (57,88%)**, **spektaklach teatralnych (50,80%)**, **koncertach (48,87%)**. Warsztaty dla dzieci/młodzieży cieszą się popularnością wśród **21,22%** ankietowanych. Ponadto Respondenci (9,65%) wskazali uczestnictwo w wydarzeniach takich jak: wystawy, spotkania autorskie, prelekcje. Wśród innych odpowiedzi, 5,14% respondentów wskazało uczestnictwo w wydarzeniach takich jak: kino pod chmurką, ferie, półkolonie, kino plenerowe, kino, dyskoteki, dyskoteki dla seniorów, spotkania tematyczne dla seniorów, spotkania seniorów Aktywni Bezpieczni Zdrowi, kabaret, mistrz ortografii, holi, klub podróżnika, warsztaty malarstwa, ceramiki. 9,32% biorących udział w konsultacjach społecznych określiło, iż nie brało udziału w żadnym wydarzeniu organizowanym przez Gminny Ośrodek Kultury w Pawłowicach.



Wniosek: Wypowiedzi potwierdzają aktywne zainteresowanie ofertami kulturalnymi oraz regularny udział w inicjatywach organizowanych przez Gminny Ośrodek Kultury w Pawłowicach.

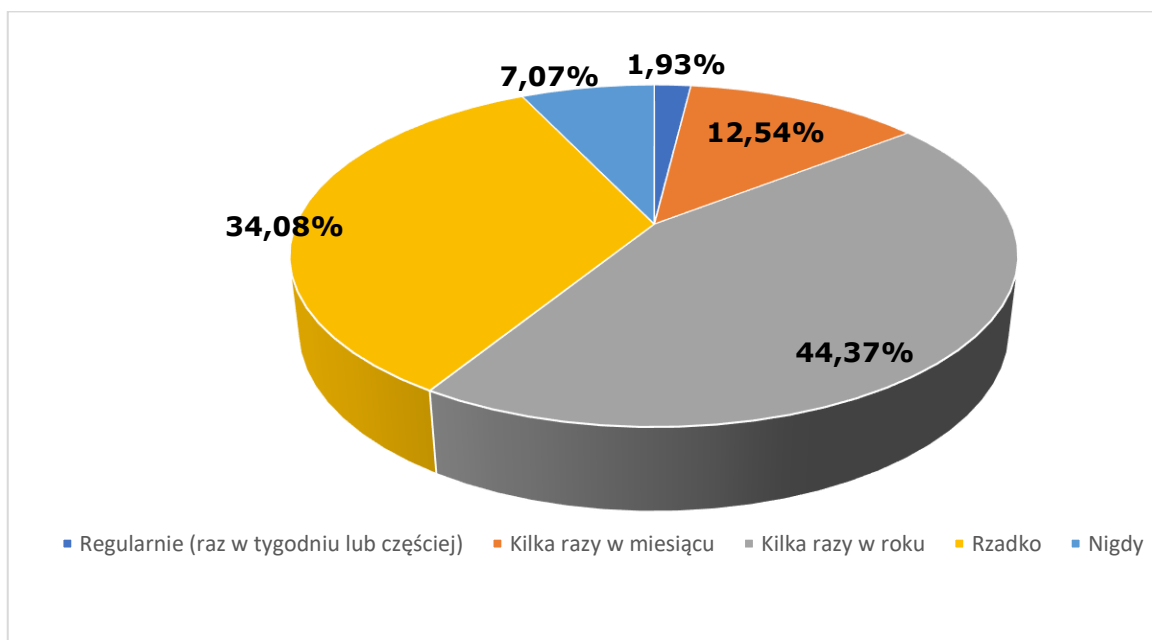
Pytanie 3. Jak ocenia Pan/Pani różnorodność oferty kulturalnej Gminnego Ośrodka Kultury w Pawłowicach?



Zdecydowana większość respondentów (tj. **76,52%**) oceniła bardzo dobrze lub dobrze różnorodność ofert kulturalnych Gminnego Ośrodka Kultury w Pawłowicach, przeciętnie 17,04% ankietowanych. Około 6% ankietowanych wyraziło swoje niezadowolenie zaznaczając odpowiedzi źle lub bardzo źle.

Wniosek: Z analizy udzielonych odpowiedzi wynika, że poziom niezadowolenia z ofert kulturalnych Gminnego Ośrodka Kultury w Pawłowicach jest znikomy. Mimo pojedynczych uwag krytycznych, większość respondentów (ponad 70%) oceniła oferty instytucji jako bardzo dobrą lub dobrą. Wyniki wskazują na wysoką akceptację i pozytywny odbiór działań programowych.

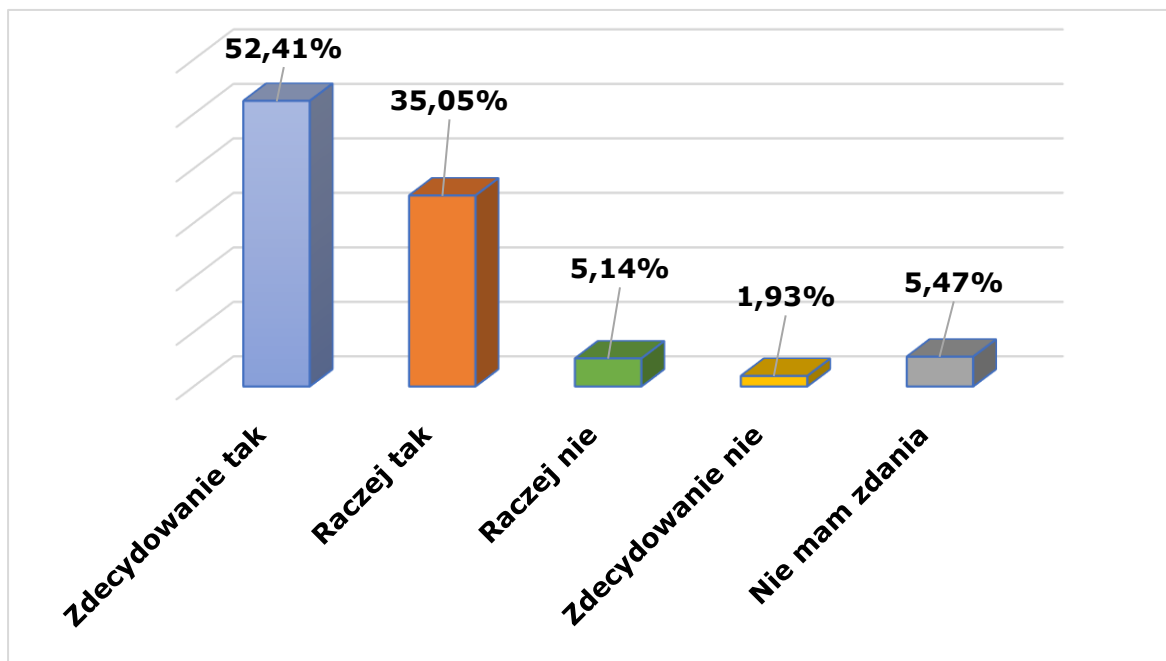
Pytanie 4. Jak często uczestniczy Pan/Pani w imprezach kulturalnych poza swoim sołectwem?



44,37% respondentów wskazała uczestnictwo kilka razy w roku w imprezach kulturalnych, **12,54%** kilka razy w miesiącu, **7,07%** regularnie, **34,08%** rzadko, natomiast poniżej 2% ankietowanych określiło brak uczestnictwa w imprezach kulturalnych poza swoim sołectwem.

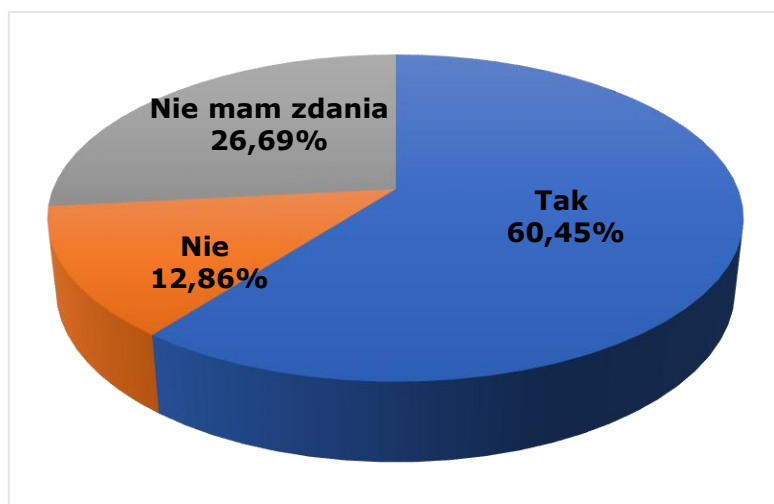


Pytanie 5. Czy Pana/Pani zdaniem, możliwość organizacji imprez plenerowych w każdym sołectwie Gminy Pawłowice, to dobry pomysł?



Zdecydowana większość respondentów (**ponad 87%**) uznała, że organizacja imprez plenerowych w każdym sołectwie Gminy Pawłowice **to dobry pomysł**. Wynik ten wskazuje na szerokie poparcie mieszkańców dla inicjatyw lokalnych i potrzebę równomiernego dostępu do wydarzeń kulturalnych na terenie całej gminy. Pozostali ankietowani (**ok. 13 %**) nie podzielają tego pomysłu lub nie wyrazili zdania. Stanowią oni jednak niewielki odsetek badanych.

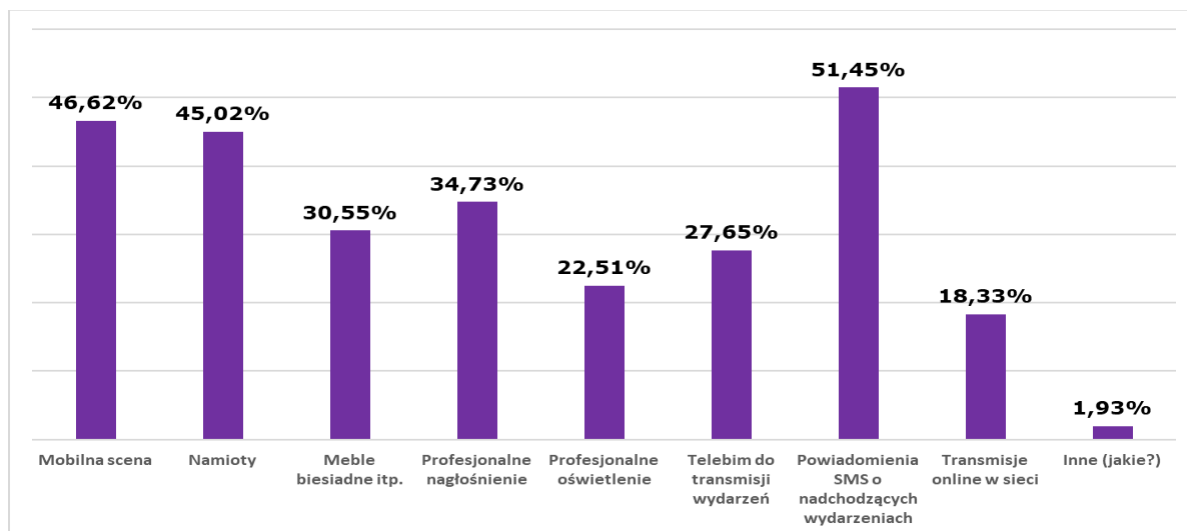
Pytanie 6. Czy Pana/Pani zdaniem należy ulepszyć infrastrukturę dla imprez plenerowych?



Zdecydowana większość respondentów (**60,45%**) uważa, że **konieczne jest ulepszenie infrastruktury dla imprez plenerowych**. Ponad jedna czwarta ankietowanych (26,69%) nie ma w tej kwestii sprecyzowanego zdania, natomiast tylko 12,36% osób wyraziło sprzeciw wobec takich działań.



Pytanie 7. Jakie rozwiązania Pana/Pani zdaniem przyczyniłyby się do ulepszenia organizacji imprez plenerowych? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

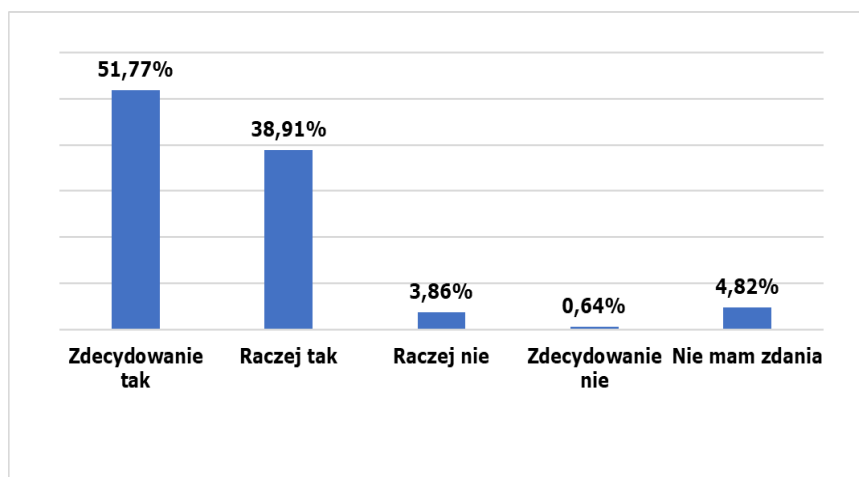


Największe zainteresowanie wzbudziło wdrożenie **systemu powiadomień sms (51,45%)**, co wskazuje na potrzebę lepszej komunikacji z ewentualnymi uczestnikami imprez. **Mobilna scena (46,62%) i namioty (45,02%)** zostały uznane za kluczowe elementy poprawiające komfort i funkcjonalność wydarzeń plenerowych.

Profesjonalne nagłośnienie (34,73%) i oświetlenie (22,51%) podkreślają wagę jakości technicznej imprez. Dodatkowe udogodnienia, takie jak **meble biesiadne 29,21% czy telebim (24,72%)**, zostały ocenione jako wartościowe. **Transmisje on-line (16,85%)** są najmniej istotne dla uczestników, jednak wskazują na pewną grupę odbiorców oczekujących cyfrowej dostępności wydarzeń. W ramach analizy odpowiedzi na pytanie otwarte 1,93% ankietowanych przedstawiło własne propozycje rozwiązań do ulepszenia organizacji imprez plenerowych. Wśród nich pojawiły się następujące pomysły: wprowadzenie darmowych karnetów upoważniających do jednorazowego korzystania z darmowej atrakcji, organizację otwartych zajęć z ceramiki dla szerszej grupy odbiorców, zapewnienie toalet mobilnych podczas wydarzeń.

Wniosek: Wyniki wskazują na wyraźną potrzebę modernizacji i rozwoju zaplecza technicznego oraz organizacyjnego wydarzeń plenerowych, co może pozytywnie wpłynąć na komfort uczestników oraz jakość realizowanych przedsięwzięć.

Pytanie 8. Czy powyższe rozwiązania zachęcą Pana/Panią do uczestnictwa w imprezach plenerowych organizowanych przez Gminny Ośrodek Kultury w Pawłowicach?

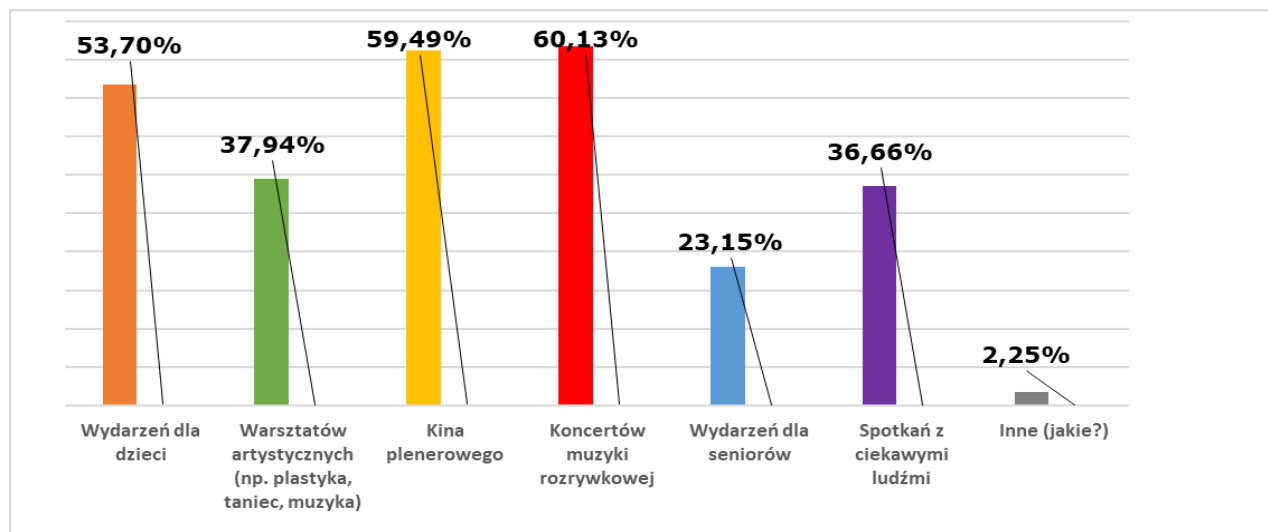




Ponad 90% respondentów określiło, iż powyższe rozwiązania zachęcą do uczestnictwa w imprezach plenerowych organizowanych przez Gminny Ośrodek Kultury w Pawłowicach.

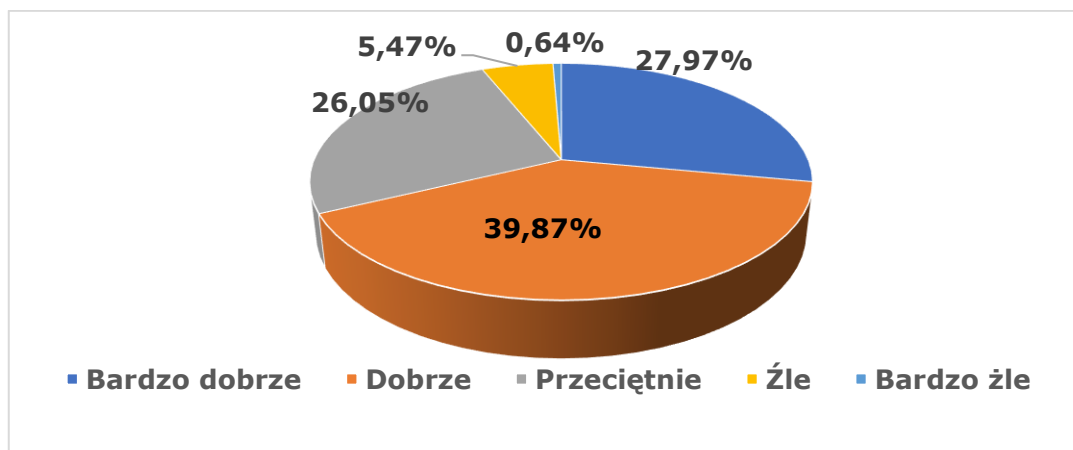
Wyniki wskazują na zainteresowanie mieszkańców poszerzeniem oferty rekreacyjno-kulturalnej oraz poprawą komfortu korzystania z przestrzeni publicznych. Jednakże zwrócono uwagę na fakt, że część rozwiązań przedstawionych przez ankietowanych jest trudna do realizacji (np. zapewnienie darmowych karnetów dla wszystkich mieszkańców gminy).

Pytanie 9. Z jakich form aktywności kulturalnej chciał(a)by Pan/Pani korzystać w swoim sołectwie? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)



Z najbardziej popularnych form aktywności kulturalnej, z których respondenci chcieliby korzystać w swoim sołectwie to: **koncerty muzyki rozrywkowej (ponad 60%), kino plenerowe (ponad 59%), wydarzenia dla dzieci (ponad 53%)**. Popularnością cieszyłyby się także **warsztaty artystyczne (dla ponad 37 % osób ankietowanych) oraz spotkania z ciekawymi ludźmi (dla ponad 36 %)**. Z kolei, 23 % respondentów skorzystałoby z wydarzeń kulturalnych dedykowanych seniorom. Wśród 2,25 % ankietowanych znalazły się takie propozycje form aktywności kulturalnej, które byłyby atrakcyjne w danym- swoim sołectwie jak: przedstawienia teatralne; stand-up; kabarety; wydarzenia dla mam, na które mogą przyjść z dziećmi, warsztaty edukacyjne (np. Miasteczko f1, jak działa kosmos, budowa pojazdów, akumulatorów itp.), półkolonie dla dzieci, które by trwały 8 godzin dziennie podczas pracy rodziców, kino dla mieszkańców dorosłych - różna tematyka, festyny rodzinne.

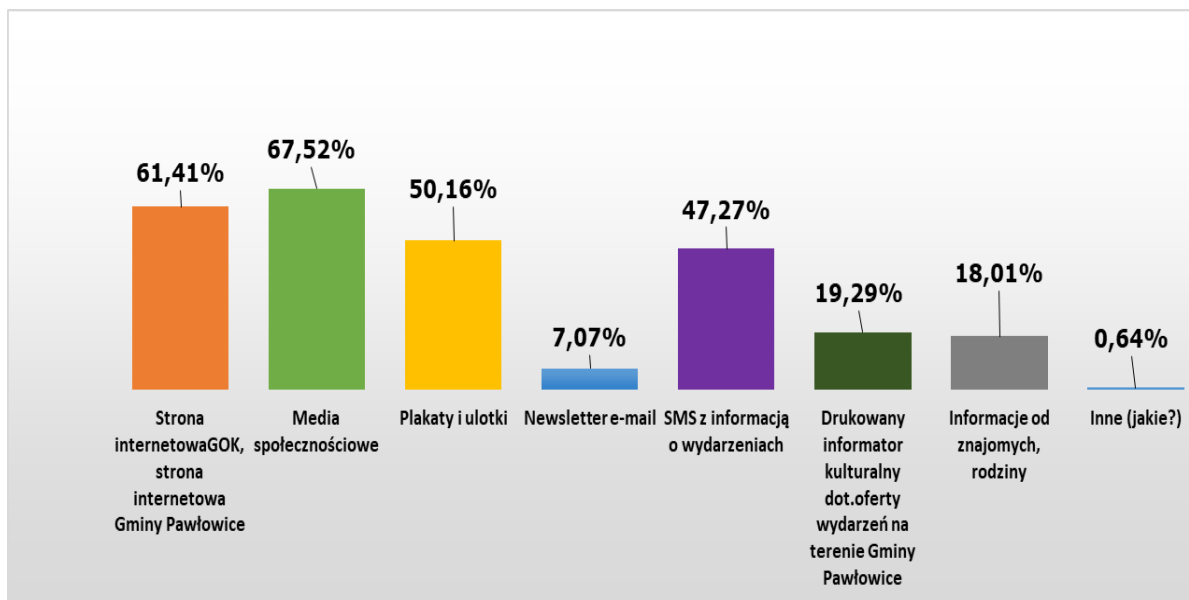
Pytanie 10. Jak ocenia Pan/Pani dotychczasowe formy komunikacji i promowania wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Gminny Ośrodek Kultury w Pawłowicach?





Dotychczasowe formy komunikacji i promowania wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Gminny Ośrodek Kultury w Pawłowicach **dobrze lub bardzo dobrze** oceniło prawie **68 %** ankietowanych. Pozostała część ankietowanych **32%** wyraziła odmienne zdanie.

Pytanie 11. Jakie formy komunikacji z mieszkańcami uważa Pan/Pani za najskuteczniejsze w promowaniu wydarzeń kulturalnych? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi).



Za najskuteczniejsze formy komunikacji z mieszkańcami, w promowaniu wydarzeń kulturalnych, respondenci mając możliwość wyboru kilku sugerowanych odpowiedzi uznali, iż dla **68%** są to **media społecznościowe**, dla **61%** to **strona internetowa Gminnego Ośrodka Kultury w Pawłowicach i Gminy Pawłowice**. **Plakaty i ulotki** były istotne dla **ponad 50%** ankietowanych, a na **formę sms-ów z informacją o wydarzeniach** wskazało **ponad 47%** respondentów. W dalszej kolejności respondenci zaznaczyli: drukowany informator kulturalny dotyczący oferty wydarzeń na terenie Gminy Pawłowice (ponad 19% ankietowanych), 18% ankietowanych uzyskuje informacje od znajomych, rodziny. Wśród innych form komunikacji wymienili: kompetentnych pracowników, którzy mogą udzielić informacji na miejscu oraz wskazano na poprawę promocji całej gminy. Wnioskując można uznać, iż dla większości mieszkańców forma elektronicznej komunikacji jest najskuteczniejsza.

Pytanie 12. Dodatkowe uwagi, sugestie lub pomysły dotyczące działalności Gminnego Ośrodka Kultury w Pawłowicach.

W ramach pytania otwartego dotyczącego uwag, sugestii rozwiązań, propozycji dotyczących działalności Gminnego Ośrodka Kultury w Pawłowicach, na podstawie wypowiedzi mieszkańców zidentyfikowane zostały potrzeby mieszkańców takie jak:

1. **Potrzeba rozbudowy i urozmaicenia oferty kulturalnej:** zwiększenia różnorodności wydarzeń, zwłaszcza spektakli teatralnych, kabaretów, koncertów (zwłaszcza rozrywkowych, pop/rock, blues), a także wydarzeń dedykowanych młodzieży i dzieciom. Dodatkowo ankietowani wskazali potrzebę organizowania wydarzeń plenerowych i imprez tematycznych, takich jak festyny, zloty samochodowe, targi staroci czy konkursy kulinarne.
2. Część ankietowanych wyraziło swoje zdanie na temat **spadku jakości imprez plenerowych** takich jak festyny, Dni Gminy Pawłowice.
3. Zaproponowano o możliwości **dostosowania cen biletów** na imprezy organizowane w Gminnym Ośrodku Kultury w Pawłowicach dla rodzin. Wyrazili swoje niezadowolenie i zniechęcenie z wysokości cen gastronomii stosowanej podczas imprez plenerowych.
4. Wskazano **potrzebę zwiększenia częstotliwości i różnorodności wydarzeń**, zwłaszcza tych dla młodzieży i dzieci.



5. Część respondentów widzi **potrzebę wcześniejszego informowania o wydarzeniach. polepszenia promocji poprzez** korzystanie z różnych kanałów komunikacji, w tym mediów społecznościowych, aby dotrzeć do szerokiego grona odbiorców.
6. Wyniki wskazują na wyraźną **potrzebę rozbudowy infrastruktury** do organizacji wydarzeń plenerowych. Respondenci wskazali również potrzebę utworzenia miejsc dla dzieci i rodzin, takich jak: sale zabaw, kluby rodziców, centra spotkań czy miejsca do wspólnej zabawy poprzez utworzenie sali zabaw, klubów malucha, klubów rodziców, a także organizację wydarzeń dla najmłodszych w różnych lokalizacjach sołectkich. W odpowiedzi na sugestie uzyskano również odpowiedzi respondentów w zakresie rozbudowy infrastruktury w formie np. placów zabaw plenerowych.
7. Respondenci zwrócili uwagę **potrzebę organizacji kina** w Gminnym Ośrodku Kultury w Pawłowicach, z aktualnym repertuarem zbieżnym z ofertami projekcji filmowych w innych miastach. Dostępność do kina z repertuarem na miejscu, ograniczyłaby konieczność wyjazdów do innych miast.
8. Dodatkowo mieszkańcy sugerują **potrzebę organizacji imprez skierowanych do młodzieży** w wieku 14-20 lat. Mieszkańcy proponują: dyskoteki plenerowe, spotkania, konkursy, seanse filmowe.

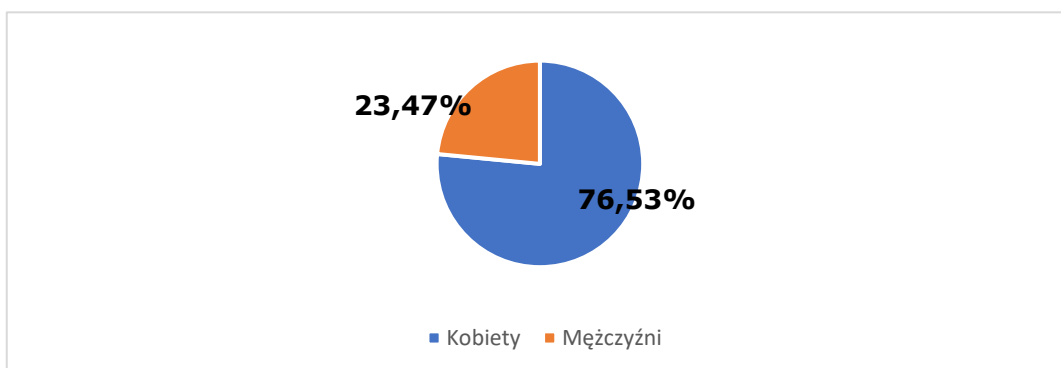
W ankietach również padły pozytywne opinie na temat działalności Gminnego Ośrodka Kultury w Pawłowicach oraz zauważono zaangażowanie i obecność na wydarzeniach władz gminy.

Podsumowując: Analiza zebranych odpowiedzi i opinii respondentów, w trakcie trwania konsultacji społecznych, wskazuje na wyraźną potrzebę rozbudowy i modernizacji infrastruktury na potrzeby imprez plenerowych organizowanych we wszystkich sołectwach gminy. Zwrócono uwagę na poprawę zaplecza technicznego oraz organizacyjnego wydarzeń plenerowych, co wpływa na zwiększenie komfortu uczestników oraz jakości realizowanych przedsięwzięć. Mieszkańcy oczekują rozszerzenia ofert wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Gminny Ośrodek Kultury w Pawłowicach, ich różnorodności oraz zwiększenia działań promocyjnych i informacyjnych. Ważnym zagadnieniem dla nich jest dostępność cenowa na wydarzenia kulturalne, która skierowana będzie dla wszystkich grup wiekowych.

Na podstawie analizy wyników ankiety stwierdza się, że podejmowane działania kulturalne Gminnego Ośrodka Kultury są postrzegane jako wartościowe i potrzebne. Oferty programowe, podejmowane inicjatywy spotkały się z pozytywnym odbiorem wśród mieszkańców, a uzyskane wyniki wskazują na duży potencjał do dalszego rozwoju i poszerzania zakresu działań kulturalnych. Wyniki ankiety potwierdziły również obecność i zaangażowanie władz gminy wobec działań kulturalnych, co może przełożyć się na dalszy rozwój ofert kulturalnych oraz wzmocnić wizerunek gminy jako miejsca aktywnego i otwartego na kulturę.

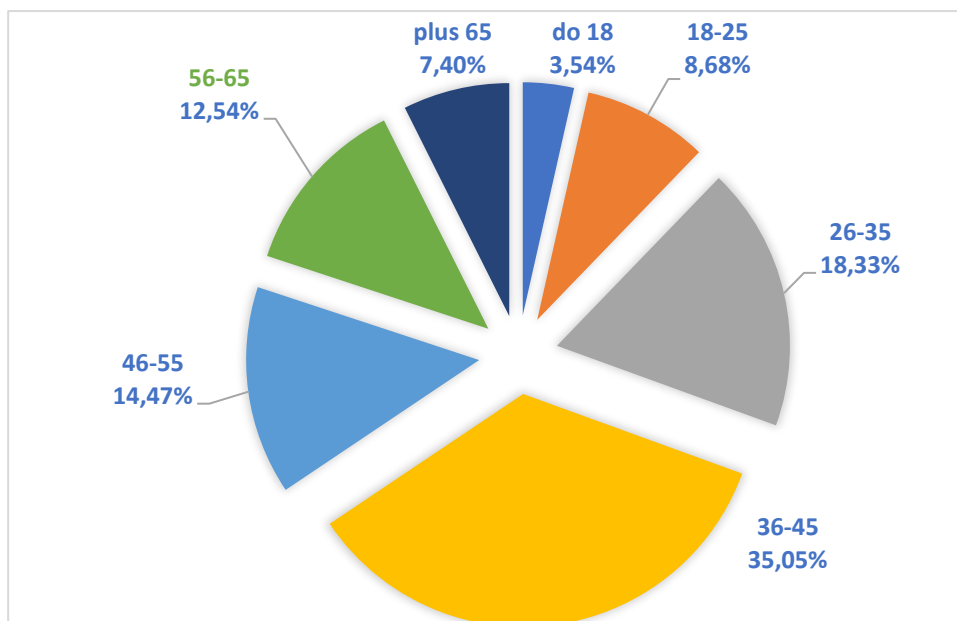
W ankiecie uczestniczyło ponad 76 % kobiet i 24% mężczyzn. Wśród ankietowanych najwięcej było osób w wieku 36-45 lat. 53% stanowiły osoby z wykształceniem wyższym, 32% ze średnim, policealnym, lub technicznym, zasadniczym zawodowym 12%. Z grupy młodzieży w konsultacjach wzięło udział 9 osób, którzy wskazali wykształcenie podstawowe lub gimnazjalne (3%).

Metryczka **Płeć**

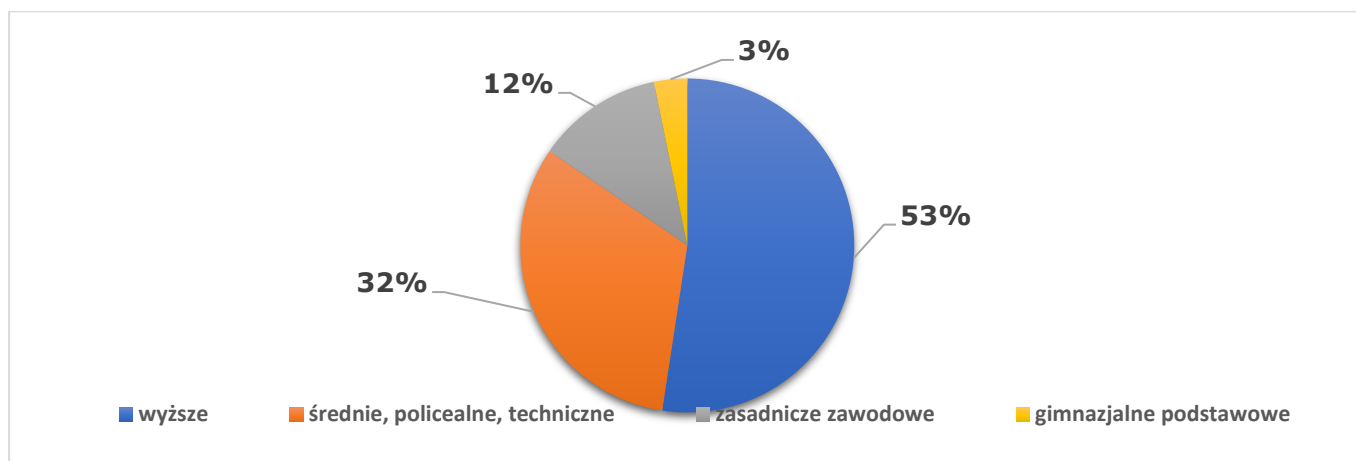




Metryczka **Wiek**



Metryczka **Wykształcenie**



Opracowały: Wioleta Strządała, Katarzyna Stanecka
Pawłowice, 15 października 2025 r.